



Información esencial de la compañía

El éxito de la nube: el paso de Celestica a la HCM en la nube transformó su rendimiento empresarial

Los retos empresariales que impulsaron el cambio

En Celestica nos transformamos para ajustarnos a las necesidades de nuestros clientes y darles prioridad absoluta. Tras evaluar la capacidad de nuestra tecnología actual para cumplir este objetivo, nos dimos cuenta de que teníamos tres lagunas fundamentales en nuestros procesos.

La primera estaba relacionada con la selección y el onboarding: ¿cómo podemos incrementar rápidamente los recursos y la incorporación de talento? La segunda era la carga que suponían los formularios manuales impresos de RR.HH. La tercera era equiparnos para el proceso de transformación interna que queríamos llevar a cabo.

El objetivo: un Self-Service más avanzado

Queríamos mejorar las funciones de Self-Service para empleados y gestores. Sabíamos que era el primer paso para el gran objetivo de lograr una experiencia uniforme para todos. En Celestica trabajamos cada vez más sin fronteras, y nuestros gestores cuentan con empleados de todo el mundo. Para nosotros es importante ofrecer una experiencia estandarizada, a fin de que los gestores puedan ejecutar los procesos de RR.HH. para cuidar de su talento en un entorno en tiempo real

También queríamos ampliar las funciones de autoservicio mediante una solución en la nube. Sabíamos que estábamos preparados. Y sabíamos que en ADP estaban dispuestos a ayudarnos con la plataforma tecnológica.



Penny Cavener
Directora sénior

Empresa:	Celestica
Sede	Toronto (Canadá)
Sector	Soluciones de cadena de suministro
Empleados	27 000 en 13 países

Consulta más información sobre Celestica en www.celestica.com/home

Celestica es una empresa canadiense con 27 000 empleados y presencia en 13 países. Ofrece soluciones de cadena de suministro a empresas de una amplia variedad de sectores, como el aeroespacial, el de defensa, el de las comunicaciones y el del emprendimiento. Penny Cavener, directora sénior de Soluciones de RR.HH. en Servicios Empresariales Globales, nos cuenta cómo la empresa migró a una solución de Gestión del Capital Humano (HCM) con resultados excelentes para el negocio.



Celestica tiene una presencia internacional, y la mayoría de nuestros empleados se encuentran en Asia. También tuvimos que transferir 14 años de datos de la solución antigua a la nueva. Para conseguirlo, el equipo principal de proyectos trabajó durante cuatro semanas en la conversión de datos en tres turnos, desde distintas partes del mundo. Cuando vimos que se incorporaban los últimos países pudimos respirar tranquilos, pero fueron cuatro semanas muy intensas.

Conversaciones que crean compromisos significativos

Para contar con el compromiso del equipo de dirección ejecutiva regional, adaptamos la conversación a cada directivo, centrándonos en sus mayores retos y en cómo podía ayudarle este tipo de tecnología. Estas conversaciones requieren tiempo, pero los gestores lo agradecen cuando pueden disfrutar de los beneficios. ¡Todo son ventajas! Les dijimos a los gestores que tendrían más información y en tiempo real, para gestionar mejor el talento, olvidarse de los formularios impresos, hacer el onboarding de nuevos empleados y que estén listos para trabajar desde el primer día. Continuamos promoviendo el concepto de esta tecnología en la empresa durante bastante tiempo.

Una colaboración sincera

Colaboramos con ADP para hacer una evaluación exhaustiva antes de firmar el contrato. Gracias a ello, pudimos gestionar de forma conjunta el presupuesto y asegurarnos de que nos ajustamos a los objetivos originales si hacía falta desviarse del importe acordado inicialmente. También nos dejó tiempo para centrarnos en la implementación, en lugar de preocuparnos por el presupuesto. ADP cuenta con un modelo de costes muy bueno, y nuestra trayectoria de colaboración les abrió a probar estrategias creativas. Un inconveniente que encontramos fue que el trabajo tenía mayor alcance que lo acordado, pero en ADP asumieron el reto y vieron la necesidad de ampliar su guía de estrategias. Fue una clara demostración de que estaban dispuestos a escuchar, entender y aceptar que era un problema en cuya solución íbamos a colaborar.

Una estrategia de implementación novedosa

Decidimos adoptar una estrategia de implementación creativa y nos dio muy buenos resultados. Pensamos que adoptar la nueva tecnología era más cuestión de «quitar y poner» que de llevar a cabo una implementación totalmente nueva, y ADP coincidió con nosotros. En el caso de los módulos que ya habíamos implantado con la otra plataforma, hicimos el cambio nosotros mismos. Y, gracias a la ayuda experta de ADP, pudimos centrarnos y dedicarnos más a las novedades. Este planteamiento tuvo ventajas para ambos, porque aceleró la implementación y pudimos dedicar más horas a recibir asesoramiento de ADP sobre módulos más complejos, a partir de nuestra experiencia previa.

El módulo de aprendizaje y evaluación del desempeño solo tuvo ventajas. Como ya se incluía en una solución alternativa que estábamos usando, nos resultó fácil migrarlo a la nueva plataforma de ADP y enseguida estábamos familiarizados con la tecnología. A partir de ahí, pasamos a los módulos mayores. Lo que más tiempo llevó fue implementar la selección y el onboarding, porque afectan a todos los empleados de la empresa. La siguiente gran transformación tuvo lugar en la compensación. Era una oportunidad para eliminar cientos, si no miles, de hojas de cálculo de Excel® de programas de compensación que se ejecutaban en todo el mundo y en distintos puntos del año.

Resultados de la automatización y la integración en Celestica

- **Ahorró 99 000 horas al año pasando de formularios impresos a procesos digitales**
- **Implementó en 14 meses el nuevo portal de SuccessFactors™ Employee Central en 24 países, con entrega y soporte dedicados de ADP**
- **Mejóro las funciones de Self-Service para gestores y empleados**
- **Mejóro la estandarización y la eficiencia**
- **Permitió a los equipos de RR.HH. pasar de funciones transaccionales a soporte estratégico**



Finalmente, vamos a finalizar con los análisis del equipo humano, que interpretan toda esta información para obtener análisis con información práctica para los directivos. Queremos aumentar la creación de modelos predictivos, así como realizar análisis más detallados y sofisticados que permitan integrar datos que no son de RR.HH. para lograr una perspectiva más amplia del negocio.

Del papel a lo digital: uniformidad, comodidad y ahorro

En Celestica antes utilizábamos formularios impresos para llevar a cabo nuestros procesos de RR.HH., y no era algo eficiente ni que fuera acorde a nuestros valores fundamentales. La sostenibilidad es una prioridad para la empresa, y por ello queríamos suprimir el uso de papel. Digitalizamos nuestros formularios impresos y los integramos en el flujo de trabajo gracias a ADP GlobalView® HR Central, que combina el servicio, la experiencia y la integración de nómina con SAP SuccessFactors™, Employee Central y el portal de suite de talento, en el que gestores y empleados disfrutan de la misma experiencia estén donde estén. Los gestores ya no tienen que perder miles de horas para buscar formularios o saber dónde enviarlos, y en RR.HH. evitan tener que dedicar horas a buscar, rellenar o enviar formularios al área adecuada.

Con el onboarding sucedió algo parecido. Antes enviábamos por correo paquetes de ofertas con formularios a nuevos empleados para que los rellenasen. Ahora les enviamos un enlace para que introduzcan su información online. Luego, reciben su ID de empleado y ya están incorporados y listos para ponerse a trabajar desde el primer día. Con la tecnología integrada de los módulos de RR.HH. y ADP® Global Payroll, la información de los nuevos empleados se transfiere a la nómina automáticamente. Y, por supuesto, cuantas menos personas se involucran, mayor es la integridad de los datos.

Calculamos que, desde que prescindimos del papel, ahorramos 99 000 horas al año a los gestores. Con la ayuda de ADP hemos integrado nuevos sistemas eficientes y, a medida que continuemos estabilizando, mejorando y perfeccionando, utilizaremos esos sistemas para crecer y ampliar el negocio.



Confiamos plenamente en que en ADP son expertos en garantizar que estas plataformas tecnológicas cumplan con la normativa. Sabemos que ADP se responsabiliza del cumplimiento en todos nuestros sistemas de nómina, y eso nos da una gran tranquilidad y seguridad.

Penny Cavener

Directora sénior



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021

Las ventajas duraderas de contar con datos fiables

Es fundamental tener una plataforma unificada para los procesos y los datos de RR.HH. Nos da confianza en la integridad de nuestros datos, y hemos observado que otras funciones de la empresa consideran que nuestra información es fiable y la utilizan en sus responsabilidades. También cambia la dinámica entre los directivos y los partners empresariales de RR.HH. que los respaldan: RR.HH. no solo proporciona soporte transaccional a esos partners empresariales, sino que es un partner de igual importancia, ya que posiciona a las personas adecuadas en el lugar correcto para que la empresa siga creciendo.

Culturas locales y conformidad normativa global

Celestica opera en 13 países, por lo que uno de los retos era contar con una plataforma multilingüe. Teníamos dudas de que la tecnología de Gestión del Capital Humano (HCM por sus siglas en inglés) pudiera dar respuesta a esta necesidad, y suponíamos que resultaría complicado incorporar idiomas menos comunes de países pequeños. Sin embargo, ADP demostró que podía hacerlo fácilmente. Además, tenemos que conocer al detalle los requisitos normativos locales para garantizar su cumplimiento. Confiamos plenamente en que en ADP son expertos en garantizar que estas plataformas tecnológicas cumplan con la normativa. Sabemos que ADP se responsabiliza del cumplimiento en todos nuestros sistemas de nómina, y eso nos da una gran tranquilidad y seguridad.

Incorporando los beneficios

Tres grupos de empleados de Celestica han aprovechado las ventajas de esta tecnología. Para empezar, todos los empleados pudieron consultar su extracto de pago libremente desde el teléfono o el portal de autoservicio, para gestionar sus datos en tiempo real. Con la ayuda de la tecnología, nuestro equipo de RR.HH. pudo relegar tareas administrativas para proporcionar un enfoque más estratégico a los directivos que respaldan. El tercer grupo es el de las operaciones de RR.HH., lo que llamamos «Servicios Empresariales Globales». Pasaron de realizar transacciones comunes de datos maestros a tener un papel más analítico en cuanto a la nómina y el tiempo. Ahora esos grupos de Servicios Empresariales Globales se encargan de que el flujo de trabajo y los datos sean precisos y estén listos para la nómina.

La colaboración en la práctica

ADP lleva mucho tiempo siendo nuestro partner, así que la confianza y el respeto ya eran mutuos. Esta credibilidad previa fue clave para que el equipo directivo aprobara la migración de HCM.

Gestionar un proyecto de esta magnitud no es fácil. Necesitábamos contar con personas competentes que estuvieran dispuestas a trabajar duro sabiendo que la recompensa estaba a la vuelta de la esquina, por muy lejana que pareciera. Además, contábamos con el respaldo de directivos sénior que nos ayudaron a superar bloqueos y a conseguir todo lo que necesitábamos para el éxito. Por último, contábamos con un partner, ADP, que conocía nuestra empresa, empleados, procesos, tecnología actual y complejidad. Y esto fue posible gracias a un equipo dedicado con un modelo de servicio de ADP. De hecho, algunas de las personas del área de servicios llevan con nosotros desde el principio. Cuando surge una incidencia, podemos contactar directamente con esos expertos, que entienden el problema inmediatamente.



En ADP estuvieron dispuestos a adaptar su horario de trabajo a nuestra zona horaria, y eso nos demostró de verdad lo valiosa que es nuestra colaboración y el compromiso mutuo que tenemos. Sabemos que podemos contar con ADP en cualquier momento y lugar. Eso es fundamental para nosotros.

Penny Cavener

Directora sénior



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021

Por supuesto, no todo fue un camino de rosas. Trabajamos sin descanso, y pasamos gran parte del proceso de implementación en Asia. En ADP estuvimos dispuestos a adaptar su horario de trabajo a nuestra zona horaria, y eso nos demostró de verdad lo valiosa que es nuestra colaboración y el compromiso mutuo que tenemos. Sabemos que podemos contar con ADP en cualquier momento y lugar. Eso es fundamental para nosotros.

Consejos valiosos para empresas que se plantean migrarse a la nube

Si en vuestra empresa queréis migrar los sistemas de HCM a la nube, debéis conocer a vuestros clientes y sus necesidades fundamentales. Tenéis que contar con procesos estandarizados. Además, debéis tener datos limpios. Sin ellos no vais a tener éxito, y con ellos la implementación será mucho más sencilla.

La gestión de cambios también es fundamental para el éxito general del proyecto. Yo soy consultora de RR.HH. de SAP. Al principio, no me convencía la idea de trasladar nuestros datos maestros de la solución de implementación local a la nueva solución en la nube. Me costaba creer que la tecnología pudiera ser tan fluida y precisa en un entorno en tiempo real. Los expertos de ADP me demostraron que no habría problemas, y me acabaron convenciendo.

En total, tardamos 14 meses en migrar datos de 14 años y recopilados en 24 países a ADP GlobalView HR Central. Durante el proceso, nos dimos cuenta de que toda comunicación es poca. Los grupos a los que afectaba la transformación tenían dudas al principio, ya que suponía cambios en su forma de trabajo y no tenían claras las consecuencias a largo plazo. Pero, a medida que progresamos y vieron lo que podía hacer la tecnología de ADP, cambiaron de opinión. Vieron cómo podía mejorar sus capacidades y darles mucha mayor visibilidad de los datos y las transacciones en tiempo real para así respaldar el trabajo de los directivos.

Por último, necesitáis un partner que conozca vuestros valores fundamentales y que se ajuste a vuestros objetivos. Un partner que esté a vuestro lado en los momentos difíciles. Para nosotros ese partner es ADP.



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 ADP, Inc.

WF689553 | OMG155925 | 03/2021