



Datos vitales de la empresa

Cómo aligerar la carga de la nómina global

Introducción

Todo el mundo conoce FedEx. Los uniformes característicos y las furgonetas con la marca son reconocibles al instante.

La flota de FedEx, una marca global que opera en más de 220 países y territorios, está compuesta por 678 aviones y 180 000 vehículos motorizados, que mueven cada día la increíble cifra de 15 millones de paquetes.

Y lo más importante, desde el punto de vista de ADP, tienen más de 490 000 miembros repartidos por el mundo, lo que en su momento supuso un problema logístico para el equipo de nóminas.

En 2016, FedEx empezó a trasladar su operación de nóminas a ADP para la mayor parte de su mercado europeo. Hemos hablado con Natascha Moore, gerente internacional de nóminas de FedEx, sobre el proceso, los aprendizajes y los resultados de su transición a ADP.

El desafío

Natascha hace hincapié en la importancia de conseguir que las operaciones de nóminas de FedEx sean absolutamente perfectas. «Si no pagamos a nuestros colaboradores, no estamos cumpliendo lo que llamamos nuestra "Promesa Púrpura", que define el compromiso de hacer que cada experiencia FedEx sea espectacular tanto para nuestros clientes internos como externos».

Por lo que era fundamental que FedEx estuviera al tanto de cualquier problema con su nómina antes de la transición. Y habían algunos problemas.

Lo más importante es que la nómina estaba repartida entre más de 100 equipos en todo el mundo, lo que producía la falta de rutas de escalamiento internacional y un intercambio de prácticas recomendadas muy limitado. Es más, las diferentes regiones europeas de FedEx y los equipos de nómina estaban usando más de 68 aplicaciones diferentes.

Por no hablar de que más del 60 % de los colaboradores de FedEx no tenían acceso a un sistema de control horario moderno. Natascha describe irónicamente esta configuración dispar e inconexa como «un gran reto».



Natascha Moore

Nombre:	FedEx
Industria:	Mensajería
Fundada en:	1971
Cantidad de colaboradores:	490 000
Sede central:	Memphis, EE. UU.



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

«Pasar todos nuestros equipos de nóminas diferentes entre sí a ADP iba a ser una tarea enorme. Necesitábamos ganar mucho impulso para defender este cambio importante en la nómina».

Además de los problemas evidentes de interconexión inherentes al hecho de tener tantas aplicaciones distintas implicadas en las nóminas de todo el mundo, Natascha descubrió consecuencias en la seguridad preocupantes: «En muchos casos, nuestros proveedores locales no podían proporcionar un almacenamiento seguro de los datos. Así que no éramos todo lo fuertes que deberíamos haber sido ante los posibles ciberataques».

Teniendo presente la inminente legislación del RGPD, el problema con la seguridad de los datos era más importante que antes.

El resultado

Algunas de las sucursales europeas de FedEx (17, de hecho) ya utilizaban ADP cuando comenzó el proyecto de integración completa en septiembre de 2016. Por eso, Natascha era consciente de lo útil que podría resultar en toda la operación.

«Otro factor clave a favor de ADP era su capacidad para sincronizarse con eficacia a través de distintos sistemas y zonas horarias, además de la gran carga con la que pueden lidiar. Necesitábamos claramente un proveedor de nómina que tuviera la capacidad de lidiar con una cantidad de datos tan grande. Aquello fue un gran factor de influencia».

«Comenzamos nuestro taller de nómina global con ADP en junio de 2017», recuerda Natascha, «seguido de la creación del argumento comercial. ¡Todos nuestros representantes se encerraron en una habitación durante dos semanas!»

El resultado fue un contrato que cumplía todos los requisitos estrictos de la política de FedEx a la vez que cumplía por completo con el RGPD. Terminó en mayo de 2018: justo cuando entraba en vigor el RGPD. Natascha estaba satisfecha con los plazos. «Debo resaltar la importancia que tiene para nosotros la conformidad con el RGPD».



«Además de la nómina global de ADP, ya disponíamos de las soluciones de ADP de máxima calidad en muchos países. De forma que la relación que existía previamente y saber que podíamos trabajar bien juntos fue definitivamente una gran influencia en nuestra decisión a la hora de elegir a ADP como nuestro socio de nómina global».

Natascha Moore

Gerente de nómina internacional



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020

¿Cuál es el panorama general dos años después de que FedEx y ADP participasen por primera vez en esas negociaciones contractuales?

FedEx ahora tiene un único sistema para recopilar información, con todos los datos en el mismo formato. Esto les permite aplicar un conjunto de controles estandarizados, lo que hace mucho más fácil coordinar las operaciones internacionales.

Con ADP Global Payroll, Natascha puede comprobar de forma fácil y rápida que la nómina de cada país esté a su debido tiempo. «Ya no tengo que ir dando vueltas pidiendo información acerca de los distintos equipos de nómina. O, lo que es aún peor, descubrir que hay problemas cuando ya es demasiado tarde».

En general, ADP ha permitido a FedEx ejecutar un funcionamiento más fluido y uniforme en cuanto a la nómina. Los colaboradores pueden confiar en que sus sueldos se tratan de forma eficiente y transparente y en que todos los equipos de nómina están en la misma sintonía. Natascha añade:

«Ahora podemos elaborar informes con toda la información de nóminas de nuestros colaboradores a partir del panel de control interno de ADP. Es un sistema estable y estandarizado que nos ahorra mucho trabajo frustrante para hacer coincidir distintos equipos, sistemas, aplicaciones, etc.».

Para una empresa tan grande y diversa como FedEx (especialmente teniendo en cuenta la gran variedad de sistemas heredados que antes llevaban a cabo las nóminas), esta estabilidad es una auténtica ventaja.



ADP y el logotipo de ADP son marcas registradas de ADP, Inc. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. Copyright © 2020 ADP, Inc. WF561361 | OMG96931 | 07/2020