



# PIERRE FABRE Y ADP®: MÁS DE 20 AÑOS DE CONFIANZA EN LA GESTIÓN DE NÓMINA

## Datos de interés

### Empresa:

Pierre Fabre

### Headquarters:

Francia

### Industria:

Farmacéutica y  
dermocosmética

**Empleados:** 450 en España,  
10.000 a nivel global

### Productos ADP:

ADP Partner —  
Managed Services

### Conoce más sobre

#### Pierre Fabre:

[pierre-fabre.com/es-es/](http://pierre-fabre.com/es-es/)

Los laboratorios Pierre Fabre son la segunda empresa mundial en dermocosmética y el segundo grupo farmacéutico privado de Francia. Su portafolio incluye numerosas franquicias médicas y marcas internacionales como Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane, René Furterer, Même Cosmetics, Naturactive, Elgydium, Inava y Arthrodont.

Fundada en 1962, la compañía fabrica la mayor parte de sus productos en Francia y cuenta con una plantilla de aproximadamente 10.000 empleados.

En 2024, registró una facturación de 3.100 millones de euros, de los cuales el 71 % provino de ventas internacionales, con presencia en 120 países, con una inversión 220 millones de euros a investigación y desarrollo, destinando la mitad de esta inversión a terapias dirigidas en oncología.

Pierre Fabre es una empresa singular: el 86 % de su capital pertenece a la Fundación Pierre Fabre, una entidad de interés público comprometida a mejorar el acceso a la salud, a través de programas que se desarrollan en todo el mundo.

Además, como resultado de su abordaje holístico único, desde la prevención al tratamiento, ha puesto en marcha el movimiento 'Skin&Cancer', cuyo objetivo es **mejorar el apoyo y calidad de vida** de los pacientes en tratamiento oncológico con posibles toxicidades cutáneas como efectos secundarios, mediante un abordaje multidisciplinar que **incluye a todos los profesionales sanitarios** (oncólogos, dermatólogos, farmacéuticos, enfermeros) que están alrededor del paciente durante su tratamiento oncológico.

## Afrontando juntos desafíos durante más de 20 años

Ambas marcas iniciaron su colaboración hace más de 20 años. En aquel entonces, Pierre Fabre gestionaba las nóminas de manera manual, lo que daba lugar a errores y una dedicación excesiva de su personal de RR.HH. La compañía necesitaba un socio de confianza que le permitiera avanzar hacia la automatización y digitalización de este proceso.

Al comenzar su relación con ADP, se optó por un modelo de colaboración basado en Processing Services (PS), mediante el cual Pierre Fabre gestionaba las soluciones de nóminas provistas por ADP. En caso de incidencias, contaban con el soporte puntual de ADP, pero la coordinación de las nóminas se hacía in house.

Como parte de su estrategia corporativa para externalizar la gestión de nóminas en todos los países donde trabajaban con ADP, en 2023 Pierre Fabre decidió dar un paso más en España y migrar al modelo Managed Services (MS). A partir de entonces, la gestión de las nóminas pasó a estar en manos de expertos de ADP. Este cambio no solo ha optimizado el proceso, sino que ha permitido al equipo de Recursos Humanos de Pierre Fabre enfocarse en tareas de mayor valor relacionadas con su capital humano.

## La solución

Desde el inicio de la colaboración, Pierre Fabre eligió a ADP por el nivel de robustez de su servicio de nómina, la experiencia y calidad de sus soluciones, así como el nivel de detalle de los informes y utilidad que les ha ido proporcionando. A lo largo de estos 20 años, ADP ha sabido adaptarse a los nuevos requisitos que han ido surgiendo en Pierre Fabre y por eso tanto dirección general, como RR.HH. y Finanzas siguen apostando por ADP como su proveedor de confianza.

---

"Contar durante tantos años con un proveedor como ADP nos permite garantizar una gestión de nóminas eficiente, segura y adaptada a la normativa vigente, lo que se traduce en mayor tranquilidad y confianza para nuestros empleados. Esta colaboración nos ayuda a centrarnos en lo que realmente importa: el bienestar de las personas que forman parte de Pierre Fabre y del resto de ciudadanos, tal y como indica nuestro lema 'Cada vez que cuidamos de una sola persona, hacemos que el mundo sea mejor'."

— **Alejandro Justo Salvador**

Responsable de Compensación y Beneficios

ADP, the ADP logo and Always Designing for People are trademarks of ADP, Inc. All other marks are the property of their respective owners. Copyright © 2025 ADP, Inc. All rights reserved.

WF2471602

